

Barcelona ensaya un laboratorio de ideas para ser capital de la innovación

Grandes empresas se implican en el proyecto surgido por iniciativa del presidente de Seat

[Ramon Suñé](#), Barcelona 17/01/2018 01:58 | Actualizado a 17/01/2018 04:56



Puesta en común. Sesión de presentación de los primeros proyectos de la iniciativa Avenida Futuro en la Pedrera (Ana Jiménez)

Barcelona ha comenzado a transitar por la **Avenida Futuro**. Medio centenar de representantes del más alto nivel de algunas de las principales **empresas catalanas, españolas y multinacionales**, de destacadas entidades y de la administración local se reunieron ayer en la sala Gaudí de la Pedrera para dar un paso decisivo en una iniciativa singular, la creación de un **gran laboratorio de ideas** que ha de conectar los agentes

económicos con la ciudadanía en general para hacer realidad un objetivo sumamente ambicioso: que **Barcelona** y su área metropolitana se conviertan en una de las **capitales mundiales de la innovación**.

La idea de Avenida Futuro, nombre con el que se ha bautizado este proyecto, surge de una conversación mantenida por el presidente de Seat, Luca de Meo, un apasionado e inquieto fan de la que desde hace unos años es su ciudad, con el presidente de la asociación Barcelona Global, Gonzalo Rodés. En ella se planteó la conveniencia de juntar a una serie de empresas para explorar el futuro de una metrópolis con un gran potencial que no siempre encuentras las vías adecuadas para desarrollarse.

Este núcleo inicial, al que fueron uniéndose nuevos socios, dio paso a la convocatoria de unos grupos de trabajo que comenzaron a diseñar las primeras propuestas, cuatro en concreto, que ayer se presentaron en sociedad y que, a la vista de las reacciones de los asistentes, parecen tener ante sí una trayectoria de largo recorrido.

La plataforma Avenida Futuro comienza a trabajar con cuatro propuestas concretas

Esas propuestas, con el debido apoyo económico e institucional, acabarán de concretarse en un plazo que los promotores de la Avenida Futuro, decididos a ponerse manos a la obra cuanto antes, no quieren dilatar más tiempo del necesario. De hecho, al término del encuentro de ayer, el propio presidente de Seat ofreció las dependencias de la compañía automovilística para, dentro de un mes aproximadamente, revisar las cuatro ideas dadas a conocer ayer, estudiar su viabilidad y empezar a tomar decisiones al respecto. No hay tiempo que perder en un contexto internacional en el que las ciudades competidoras de Barcelona tampoco se quedan quietas.

A partir de las tres estrategias definidas en junio del año pasado como ámbito de actuación del proyecto (People, Network y Start-Up Strategy) los más de 40 participantes en la segunda de las sesiones de laboratorio de

Avenida Futuro han diseñado cuatro proyectos para la Barcelona de un mañana tan inmediato que es casi presente.

La primera propuesta (4BCN) parte de la necesidad de realizar un cambio cultural a partir del empoderamiento de los ciudadanos para que las ideas fluyan desde la base hacia la cúpula y no al revés.

El Ayuntamiento participa en el plan, que se propone a llegar a toda la ciudadanía

Los autores del proyecto definen 4BCN como “un espacio abierto de cocreación, de Barcelona y para mejorar Barcelona”. Su objetivo es crear un espacio físico dedicado a la colaboración y la innovación donde reunir a personas inquietas y creativas de múltiples sectores y comunidades (la educación, la sanidad, la movilidad, al tecnología, la cultura...) con el apoyo de empresas e instituciones para buscar ideas de arriba a abajo que den pie al hallazgo de soluciones a problemas de la ciudad.

Se trata, en definitiva, de una nueva forma de participación ciudadana que dé voz a las personas y les ofrezca el estímulo y las herramientas para llevar a cabo sus ideas.



Las esferas gigantes Thinking Lab del proyecto Barcelona the Place to Create (SEAT)

El segundo proyecto presentado ayer lleva el nombre de BCN Pulse. En este caso se propone conectar jóvenes emprendedores que desean desarrollar sus ideas innovadoras con una comunidad de expertos (jubilados) que sienten la necesidad de contribuir a la evolución de esas ideas compartiendo sus conocimientos.

La contribución de los expertos les repercute en la acumulación de pulsos, una especie de moneda social que sirve de indicador para priorizar nuevos proyectos en la ciudad.

Simplificando mucho la filosofía de este proyecto, de lo que se trata, como explicaron sus autores en la presentación de ayer, es de “agarrar una idea y

convertirla en una empresa”.

Las propuestas abordan soluciones para los emprendedores y en el ámbito de la movilidad

El tercer proyecto de Avenida Futuro incide en el ámbito de la movilidad metropolitana. La BCN Mobility Social Network es una plataforma de movilidad, una red social basada en la colaboración de todos los actores. Cada ciudadano debe poder gestionar cada desplazamiento individual seleccionando el servicio más adecuado en un catálogo de disponibles. Además, haciendo uso de esos servicios, comparte motivaciones y experiencias con otras personas.

La cantidad de información sobre cómo se mueven las personas, acumulada a partir de la experiencia, permitiría ir mejorando progresivamente el sistema y, en definitiva, haría que fuera la ciudad la que acabara adaptándose a las necesidades de desplazarse de la gente. Por ello los autores de este proyecto se refieren a él como un “plan Cerdà 4.0” que, a diferencia del proyecto urbanístico sobre el que se construyó la Barcelona moderna, no surge a partir de la creación de un visionario sino de las aportaciones de los propios ciudadanos.

El cuarto proyecto presentado ayer en la Pedrera también se fundamenta en la participación de la ciudadanía. La meta que se marca no peca precisamente de falta de ambición. Barcelona The Place To Create se propone nada más ni nada menos que hacer de la capital catalana, en el siglo XXI, lo que fue la Florencia de los Médici en el renacimiento, “la capital mundial de la creatividad”.

“Un millón y medio de habitantes tendrán la oportunidad de ser creativos para el beneficio de toda la comunidad”, reza el objetivo de este proyecto. Se propone llenar de laboratorios reales de creación toda la ciudad, con el propósito de implicar a todos los habitantes.

Un órgano ejecutivo (el denominado Creative Lab), formado por socios permanentes (la administración pública y las empresas fundadoras de Avenida Futuro) y socios rotativos (otras empresas privadas, asociaciones ciudadanas, representantes académicos...) plantearía los retos y preguntas para mejorar Barcelona en todos los ámbitos de gestión. Estos retos recibirían la respuesta ciudadana en los Thinking Lab, que captarían las ideas creativas que, posteriormente, una vez seleccionadas, ejecutaría el Creative Lab.

Dentro de un mes se celebrará una nueva reunión para tomar las primeras decisiones

Los Thinking Lab están pensados como espacios físicos, unas grandes esferas móviles que se desplazarían por los diez distritos de Barcelona (y también las poblaciones del área metropolitana) y que lanzarían los retos sobre una temática concreta a los ciudadanos.

El sistema se completaría con una plataforma digital que actuaría como contenedor de todo el proyecto y como red social de intercambio de información y experiencias para todos los ciudadanos.

La dimensión del proyecto Avenida Futuro se explica por la lista de participantes en él. Los impulsores son, además de Seat y Barcelona Global, CaixaBank, Manpower Group España, Mapfre, Saba, el RACC y el Ayuntamiento de Barcelona.

A ellos, en esta voluntad de trabajar en común y creando sinergias, hay que sumar Abertis, Aena, el aeropuerto de Barcelona, Alantra, Anteverti, Barcelona Supercomputing Center, Barcelona Tech City, Cellnex Telecom, Cisco España, Clínica Creativa, Conector Startup Accelerator, Cotec, Cuatrecasas, Fira de Barcelona, Gas Natural Fenosa, Grupo Alsa, Grupo Godó, HP España y Portugal, Ideas for Change, el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO), el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI), Mango On Line, Mobile World Capital Barcelona, Nuclio Venture

Builder, Premap Seguridad y Salud, la Red Española de Ciudades Inteligentes, Santander, Siemens España, Spain Startup, Telefónica, TheCreativeNet y Wallapop.

Y, a pesar de todo, “la ciudad no se detiene”

El primer teniente de alcalde, Gerardo Pisarello, no quiso perderse la presentación de la iniciativa Avenida Futuro. La banda sonora del proyecto (con melodías sobre la participación y el empoderamiento de la ciudadanía y las ideas surgidas desde la base) suena bien a oídos del gobierno de la ciudad. El número dos del Ayuntamiento, que intervino al inicio del acto, tras reconocer que el momento actual que vive la ciudad (por las circunstancias políticas) “es difícil”, agradeció este proyecto porque, a su juicio, puede “enamorar a la ciudadanía” y contribuir a “trasladar al mundo un mensaje claro: Barcelona no se detiene, sigue creando, innovando, pensando”. “Podemos ser un faro en el sur de Europa”, concluyó Pisarello.